

週刊日経@コマース

ネット通販専門のビジネスタブロイド

NICHIRYU e-COMMERCE

2011.02.17

第0161号

週刊

毎週木曜日発行

発行所 株式会社日本流通産業新聞社
 〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11 ニッシンビル
 TEL.03(3669)3421(代表) http://www.bci.co.jp
 年間購読料 18,000円(税込) 記事・デザインの無断転載を禁じます。

紹介セミナーを隔週開催中!

ELTEX



統一システムで管理! EC&通販の新基準

Xspeecsは当社と株式会社スクロール360が共同開発した、
 マルチチャネル化するEC&通販のあらゆる業務を一つに統合した製品です。

サイト構築からシステム運用までワンストップ提供するシステムインテグレータ
 株式会社エルテックス http://www.eltex.co.jp

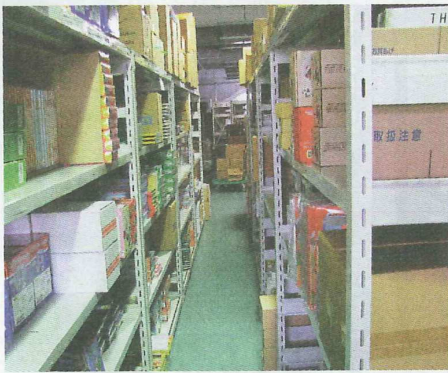
第1回

通販物流支援業務調査

多彩な受託内容で競争過熱

海外向け発送は大半の企業が対応

日本流通産業新聞社は「ス内容、受託条件をまとめた「第1回通販物流業務調査」を実施した。大手の物流会社だけでなく、中小規模の物流会社も通



サンキューコーポレーションの倉庫内



スクロール360の倉庫内



住商グローバルロジスティクスの倉庫内

る。アンケート調査は昨年11月から12月にかけて行った。通販・EC向けの物流業務を受託している物流会社にアンケート取材を実施し、15社から回答を得た。

通販・ECのクライアント数を調べたところ、サンキューコーポレーション(本社東京)が80社、ネットロジスティクス(本社東京)が50社、清長(本社東京)が40社となり、中小規模の物流会社も多く通販・EC企業のクライアントを抱えていることが分かった。

海外向け荷物の発送対応の有無については大半の物流会社が業務を行っている。また、ほとんどの物流会社が全国の通販・EC事業者から業務を請け負う体制を整えている。

化粧品製造免許や医療機器製造免許、医薬部外品製造免許などを持ち、倉庫内で加工業務を請け負っているのは一部の物流会社にとどまった。食品などの冷凍・冷蔵保管に対応している物流会社は約半数となっている。

スクロール360(本社浜松市)は食品の製造加工免許を保有し、11年1月に化粧品製造免許も取得している。各種免許の取得でクライアントニーズに添えて、事業領域の拡大を図っている。(特集4・5面に続く)

ジェイド 3年後、売上1000億円企業へ

40万足の靴、ECサイトを本格化

靴のECを手がけるジェイド(本社東京)は2月15日から、昨年12月に仮開設していた靴専門のECサイト「ハロコンド・jpv」を本オープンすると発表した。国内外500ブランドから約40万足を販売する国内最大規模のECサイトとして展開する。2月28日からは民放キー局の地上波でテレビCMを放送して、知名度を高める。3年後に1000億円の売上高をめざす。ジェイドは独自のベンチャーキャピタル「ロケットインターネット」が出資して昨年10月に設立した。ロケット社は靴専門のECサイト「Zalando」を立ち上げ、設立2年でユーザー数が国内トップ5に入る有力サイトに育てた実績を持つ。ジェイドの資本金は9億6000万円(うち資本準備金4億8000万円)。昨年12月1日に「ハロコンド・jpv」をプレオープンしている。ジェイドは、米の有力EC企業「ザッポス」が提唱した「顧客志向」を軸に事業を展開する。サイトにはフリーダイヤルを設け、社内に設置したコンタクトセンター部門が年中無休で朝8時から夜10時まで問い合わせに対応する。



ジェイドの共同代表である秋里英寿氏(写真左)と保田朋哉氏

ザッポスや有力靴ECサイト「Zalando」は、顧客に重点を置いた経営方針が注目を集めている。リピート購入の比率を上げることで、サービスで膨らんだコストを回収するビジネスモデルを展開している。ジェイドも同様のビジネスを手がけることで、靴のEC市場に新たな風を吹き込む。